

Mots-clés : E-Commerce, Green IT, Levier de croissance, PME, Innovation, Internet, International, Tendances

Oxatis ou le E-Commerce de la quatrième dimension

Technologie, croissance, animation des territoires et réseaux sociaux se donnent rendez-vous au cœur de l'entreprise

Paris, le 11 Mai 2010 – Digitalisation et virtualisation des échanges sont désormais devenus des modes de communication à part entière au 21^{ème} siècle. Rien n'échappe à la transformation des relations humaines et des liens sociétaux, et surtout pas le commerce, devenu désormais E-Commerce.

A partir d'un concept – en son temps novateur, à savoir la mutualisation des ressources à travers le Cloud Computing, Oxatis a développé dès sa création une technologie propre, pour pouvoir toucher du doigt, ce qui était jusqu'à présent virtuel. Car au-delà d'un canal supplémentaire de vente, l'infrastructure Oxatis pousse la technologie à son paroxysme en transformant les sites marchands en véritables outils de communication à part entière, ce pour tout type d'entreprise.

Parmi les nouveautés, voici quelques unes des annonces qui ont été faites lors de la conférence de presse organisée ce jour par Oxatis à l'Assemblée Nationale.

Oxatis : technologie, performance et prospective

Dès 2001, Marc Schillaci et Marc Hertaut ont souhaité mettre en place une infrastructure et un business model permettant à ce binôme d'assumer le travail d'une équipe de 10 personnes. La seule manière de franchir ce cap technologique, dans un souci de gain de temps et de simplification, était donc de mutualiser, de rationaliser et d'industrialiser les processus.

Répondant à une nécessité d'avoir une **architecture à la hauteur des défis technologiques** lancés par Internet, l'infrastructure se devait d'être fiable, évolutive et performante, pouvant traiter une volumétrie « expansive ». C'est ainsi qu'Oxatis a constitué un « Cloud » : une infrastructure centralisée de traitement de données et une seule instance de l'application. Alliant fiabilité, puissance de calcul, sécurité, élasticité, capacité à répondre à des pics de charge, la **technologie éco-responsable** d'Oxatis constitue une **solution dédiée 100% au E-Commerce**.

Les avantages de cette technologie se traduisent en bénéfices quotidiens pour les utilisateurs de la plateforme. Le « Cloud » Oxatis performant et puissant a permis en 2009 d'enregistrer plus de 1 millions de commandes. En projetant les chiffres du premier trimestre 2010 sur toute l'année, ce nombre de commandes va plus que doubler en 2010. « A ce rythme et comme c'est le cas depuis 4 ans, dans 3 ans ce seront plus de 10 millions de commandes que nous enregistrons sur la plateforme, » déclare Marc Schillaci, PDG et fondateur d'Oxatis.

Autre bénéfice extrêmement important du Cloud, la scalabilité qui se caractérise par la capacité de croître sans remettre en cause les fondamentaux de l'architecture : aujourd'hui nous gérons plus de 6500 sites de E-Commerce et notre technologie est déjà conçue pour

accueillir les 30000 nouveaux marchands qui nous rejoindront depuis la France, l'Angleterre, l'Italie, l'Espagne ou le Canada.

Ce qui était valable en 2000 est plus que jamais d'actualité : cette démarche correspond aujourd'hui à la demande des e-commerçants qui souhaitent **mutualiser de manière optimale leurs ressources et services**. A l'occasion de la conférence de presse, Oxatis a présenté sa technologie « Cloud Computing » - baptisée [OC]ⁿ. Désormais les e-Commerçants n'ont plus à se soucier de la gestion technique et logistique de leur site. Ils peuvent ainsi se focaliser sur la meilleure façon de recruter de nouveaux clients et développer leur activité. [OC]ⁿ a permis le développement de WebServices dont le but est de piloter des services de l'extérieur de l'entreprise et synchroniser les fichiers et toute autre donnée de l'entreprise.

Une usine à « relations » : la technologie au service de l'humain

Autre nouveauté technologique : l'Oxatis DataPlug. L'Oxatis DataPlug permet d'intégrer le commerce en ligne dans le système d'information de l'entreprise. En synchronisant les données de ces nombreux logiciels internes, cette nouvelle fonctionnalité stratégique va permettre aux E-commerçants en quelques clics d'optimiser leur visibilité sur l'ensemble de leurs activités.

Avec la sortie du **Dataplug Sage**, ce sont des centaines de milliers de PME qui utilisent les logiciels Sage qui vont avoir un accès facilité au E-Commerce : la synchronisation (CRM, gestion de la base clientèle, marketing, facturation...) sera optimisée, dans un souci de productivité (gain de temps, réduction des erreurs de manipulation) des différents postes clés d'une société.

De plus, des nouvelles fonctionnalités **Social Commerce** ont également été annoncées et lancées à l'occasion de la conférence de presse. Celles-ci permettent aux chefs d'entreprise d'étendre leur Ecosystème sur la toile : blogs, flux RSS et désormais possibilité de publication sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter...) en donnant au E-Commerce une dimension relationnelle. Parce que derrière chaque boutique en ligne se cachent des hommes et des femmes, Oxatis a décidé de leur proposer cette dimension relationnelle pour donner un visage humain au E-Commerce.

Mais au-delà de la simple technique, cette ambitieuse volonté d'entreprendre d'Oxatis s'illustre par la Signature du Passeport pour l'Economie Numérique, avec le Secrétariat d'Etat au Commerce. Présent en région, Oxatis organise les Instants E-Commerce dans l'ensemble de l'Hexagone afin de sensibiliser les porteurs de projets aux potentialités du commerce en ligne, en partenariat avec la Fevad.

A propos d'Oxatis

Première plateforme de commerce en ligne en Europe avec 6500 clients attestés, Oxatis, est créée en 2001 par Marc Schillaci, pionnier du E-Commerce en France. L'offre innovante d'Oxatis intègre logiciel E-Commerce, hébergement, support technique illimité et programme d'accompagnement pour réussir, même sans connaissances techniques, sans frais de départ ni engagement de durée. Avec l'offre Start&GO d'Oxatis, TPE, artisans, commerçants et auto-entrepreneurs peuvent créer et gérer eux-mêmes leur site marchand. En 2009, Oxatis élargit sa gamme de services vers les PME, via son réseau de revendeurs certifiés, qui bénéficient d'offres adaptées avec Oxatis Open Enterprise. Oxatis est présent en Espagne, Italie, Angleterre et Canada.

1 site marchand sur 3 en France est ouvert sur la plateforme Oxatis.

Effectif d'Oxatis: 40 personnes à ce jour

Lauréate du concours Fast 50 Deloitte Technology en France et Fast 500 en Europe en 2008, Oxatis est également membre de ACSEL, ADEN, Croissance Plus, EBG, ou encore FEVAD.

www.oxatis.fr

Blog de Marc Schillaci : www.marcschillaci.com

Livre de Marc Schillaci : www.reussirsaboutiqueenligne.com

2001	Marc Schillaci et son associé Marc Heurtaut – Directeur Technique – lancent Oxatis en France
2005	Oxatis ouvre en Espagne
2008	Oxatis ouvre en Italie
2008	Oxatis réalise une levée de fonds de 2 millions auprès d’A Plus Finances afin de renforcer son développement à l’international
2009	Oxatis ouvre au Royaume Uni
2009	Oxatis lance sa gamme Open Enterprise, dédiée aux PME et commercialisée à travers un réseau certifié d’experts – les Global Partners
2009	Oxatis est sélectionné par Microsoft pour entrer dans le programme Idées. Grâce à ce partenariat, Oxatis voit son rôle d’acteur de la société numérique reconnu
2009	Oxatis atteste 6500 clients
2009	Oxatis ouvre sa plateforme au Canada
2010	Oxatis signe la convention « Passeport pour l’Economie numérique »

ESCAL Consulting

Nathalie Siharath
nathalie@escalconsulting.com
01 44 94 95 65

Séverine Oger
severine@escalconsulting.com
01 44 94 95 71